

BWA Business Forum China

E-Commerce: Online-Handel in China - neuer Vertriebskanal für deutsche Anbieter?

Termin: am 24.05. im Rahmen der Asien-Pazifik-Wochen 2016
Location: ESMT (Schlossplatz 1, 10178 Berlin), Raum "Garden View"
Anmeldung: erforderlich

Veranstalter:

code-trading GmbH

Rainer Mattstet sundheit GmbH

im Auftrag des:

Bundesverbands für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft (BWA) /
Global Economic Network e.V.

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

www.bwa-deutschland.de

in Unterstützung von:

Programm

- 10:00 - 10:30 Ankunft & Registrierung
- 10:30 - 10:40 Eröffnung / Grußworte durch Stefan Schmitz (BWA)
- 10:40 - 11:50 Grußworte durch Vertreter der chinesischen Botschaft
- 10:50 - 12:00 Grußworte durch Herrn Zhan, Deutsch-Chinesischer Transnationaler E-Commerce e.V.
- 11:00 - 11:20 Grußworte durch Herrn Prothmann vom Bundesverband Onlinehandel e.V.:
Interesse der deutschen Online-Händler am chinesischen Markt
- 11:20 - 11:40 Überblick über E-Commerce & Chancen für ausländische Anbieter in China
- 11:40 - 12:00 Erfahrungsberichte von Holland@home
- 12:00 - 13:00 Mittagspause mit Delikatessen aus asiatischen Ländern
- 13:00 - 13:30 Workshop 1
Online-Shop bei JD / Tmall im Vergleich
- 13:30 - 14:00 Workshop 2
Baidu (so.com und Sogo) als Suchmaschine für Online-Marketing
- 14:00 - 14:30 Workshop 3
WeChat / QQ / Sina und Weibo als Social Media
- 14:30 - 15:00 Pause
- 15:00 - 15:30 Workshop 4
Payment & Shipping
- 15:30 - 16:00 Workshop 5
Recht & Steuer
- 16:00 - 16:30 Podiumsdiskussion mit Ergebnissen aus den Workshops
- 19:00 – 23:00 **Bundesverband Onlinehandel e.V. (BVOH) Händler-Stammtisch**
Ein Eintritt wird nicht erhoben. Es ist ein *Selbstzahler-Stammtisch*
Restauration 1840
Am Zwirngraben 8-10
10178 Berlin